

ANUL I Nr. 4

15 OCTOMBRE 1943



Buletinul Oficial

al

Primăriei Oraşului Tîrgoviştea

Apare la 15 ale fiecărei luni



Tîrgovişte
Tipografia „Vlitorul” Petre G. Popescu
— 1943 —

ABONAMENTE : Pe un an . . . Lei 1000 Un număr . . . 50	Redacția și Administrația la Primărie (Secretariat)	PUBLICAȚIUNI : Una pagină 900 Lei 1/2 pagină 450 .. 1/4 pagină 200 .. Cuvântul 5 ..
---	--	--

Abonamentele se fac la Primăria Orașului Târgoviște

S U M A R :

1. — Răspunsul I. P. S. S. Patriarhul ;
2. — Regulamentul afișajului public și privat ;
3. — Regulamentul înființării și executării prestației de 2 zile, pentru apărarea antiaeriană ;
4. — Regulamentul pentru exploatarea pădurilor comunale ;
5. — Nominări în funcțiuni ;

Răspunsul Sfintei Patriarhii la telegrama de omagii trimisă de d-l primar cu ocazia redeschiderii bisericii „Târgul”, reparată de primărie.

In numărul precedent al Buletinului, am arătat, că primăria a reparat biserica „Târgul” și că sfântul locaș a fost redeschis cu solemnitate deosebită, în ziua de 6 Septembrie 1943, când au fost inaugurate și alte lucrări edilitare, cu prilejul aniversării a trei ani de domnie a Majestății Sale Regele Mihai I și de guvernare a d-lui Mareșal Ion Antonescu.

La telegrama de omagii trimisă I. P. S. S. Patriarhului, cu prilejul redeschiderii bisericii, d. primar a primit următorul răspuns:

București, 16 Oct. 1943

PATRIARHIA ROMÂNĂ
Sfânta Mitropolie a Ungro-Vlahiei
Arhiepiscopia Bucureștilor
Nr. 14.630

Domnului

Lazăr Petrescu,

primarul orașului Târgoviște

Pentru frumoasele sentimente exprimate cu prilejul redeschiderii bisericii Târgului, I. P. S. S. Patriarhul, vă trimite mulțumiri și arhieresti binecuvântări.

p. Patriarh.
(ss) Veniamin

Primăria Oraşului Târgovişte

REGULAMENT

pentru organizarea Serviciului de Afişaj şi reclamă pe domeniul public şi privat.

Art. 1 — În baza dispoziţiunilor art. 167 din L. A. şi Cap. IV din Decretul Lege Nr. 576, publicat în M. Of. Nr. 48 din 25 Februarie 1942, se organizează Serviciul de Afişaj şi reclamă pe domeniul public şi privat care este obligatoriu şi cu caracter de monopol şi se execută în cadrul Administraţiei Comunale.

Art. 2 — În noţiunea de afişaj şi reclamă pe domeniul public şi privat intră :

Afişarea şi răspândirea a orice fel de afişe, publicaţiuni, anunţuri scrise sau tipărite, imprimate litografiate, distribuirea afişelor de mână, a reclamelor mobile, reclamele purtate, reclamele luminoase, firme multicolore, oameni reclamă, coloane luminoase, firme reclame suspendate sau aplicate perpendicular pe pereţi pe coloane sau acoperiş, reclame imprimate sau turnate pe pavajul străzilor sau trotuarelor, reclame de orice fel expuse atât în interiorul cât şi în exteriorul vehiculiilor de transport de persoane, reclame prin imagini, prin proiecţiuni pe ecran, sau prin viu grai, la megafon, adică în general tot ce are un caracter de anunţare, avizare sau reclamă pentru cunoştinţa publicului.

Firmele reclame metalice, pe pânză, pe hârtie sau orice fel de material, expuse în altă parte decât în locul unde se exercită profesia, comerţul sau industria cum şi acelea cari constituiesc o reclamă specială pentru un produs fabricat în altă parte, se cuprind deasemeni în noţiunea de afişaj public şi intră sub prevederile acestui regulament.

Art. 3 — Firma propriu zisă a comerciantului, meseriaşului, industriaşului, profesionistului, în care se indică felul întreprinderii, firma profesioniştilor sau menţiunile suplimentare care a-

rată articolele sau produsele de vânzare, specialitatea profesioniştilor, orele de consultaţie, sau faptul mutării sediului, nu intră în prevederile noţiunii de afişaj şi reclamă.

De asemenea reclamele şi orice anunţuri expuse în exteriorul sau interiorul prăvăliilor, magazinelor, farmaciilor, terenurilor şi vehiculelor aparţinând întreprinderilor comerciale şi industriale ale căror conţinut se referă numai la comerţul sau industria exercitată la acele localuri sau terenuri, nu intră în categoria celor care trebuie să plătească taxele de afişaj şi reclame.

Art. 4 — Diversele reclame şi anunţuri expuse prin localuri, grădini publice, prăvălii, farmacii, vitrine etc., cari nu sunt în legătură directă cu întreprinderea respectivă şi formează o reclamă pentru altă întreprindere sau altă persoană, vor fi supuse taxelor prevăzute în acest regulament.

Deasemenea diferitele caschte de carton, evantalii de carton, pălării şi orice articole cari conţin imprimat gravat sau desenat pe ele anumite reclame a diferitelor fabrici, întreprinderi etc., intră în noţiunea de reclamă şi cad sub prevederile de taxare cuprinse în acest regulament.

Dispoziţiuni privitoare la lucrările serviciului :

Art. 5 — Orice afişare, publicare sau pancarde ce intră în noţiunea de afişare şi reclamă pe domeniul public şi privat, nu se va putea face în tot cuprinsul oraşului decât cu autorizaţia Serviciului de afişaj şi reclamă al oraşului şi după plata taxelor prevăzute în regulament.

Pe toate afişele de orice natură, aşezate, lipite sau răspândite în cuprinsul oraşului Târgovişte, se va aplica stampila Serv. de afişaj şi reclamă al oraşului şi se va avea în vedere timbrarea acestora potrivit dispoziţiunilor Legii timbrului sau alte disp. legale.

Orice afişare care nu va purta această stampilă se va considera ca fiind făcută fără autorizaţie şi constituie contravenţiune.

Art. 6 — Lipirea afişelor se va face pe coloanele sau stâlpii de reclamă ce se vor construi de către administraţia oraşului pe tablele fixate în acest scop pe proprietăţile oraşului, în pieţe, parcuri, împrejmuirea locurilor virane a nume stabilite, pe locurile ce se vor indica de administraţia oraşului şi pe proprietăţile particulare dacă se obţine consimţământul proprietarului respectiv.

Afişele sau reclamele nu vor fi admise pe trotuarele unde ar stânjeni circulaţia, rezemate sau fixate în laţa chioşcurilor, depozitelor de ziare, agenţiilor de teatre, etc. şi nici atârinate deasupra străzilor pe fâşii de pânză sau carton decât numai cu autorizaţia specială a administraţiei comunale.

Art. 7 — Toate afişele, pancardele, anunţurile etc., vor fi redactate în limba română.

Afişarea, difuzarea şi distribuirea pancardelor, afişelor, anunţurilor, foilor volante etc., redactate vădit greşit în româneşte va fi oprită, iar materialul confiscat.

În acest scop serviciul de afişaj şi reclamă comunal va executa un control permanent, iar afişele, pancardele, anunţurile, foile volante etc., necorespunzătoare acestor condiţiuni, vor fi oprite, iar dacă totuşi vor fi puse, se vor confisca fără ca prin aceasta să se dea vre'un drept de despăgubire, faţă de administraţia oraşului.

Art. 8 — Este absolut interzisă afişarea sau distribuirea publicaţiilor, pancardelor, anunţurilor, reclamelor, etc., care ar fi contrariu moralei, ordinii şi siguranţei publice, sau care prin cuprinsul lor constituie o informaţiune, o provocare sau răspândirea unor ştiri neadevărate, sau jignire a sentimentului naţional şi religios.

Art. 9 — Toate afişele, reclamele, etc. trebuie să fie timbrate de către cel care solicită afişarea şi reclama conf. disp. legii timbrului şi să satisfacă condiţiunile cerute de legea presei, având imprimat numele tipografiei unde a fost imprimată. În caz contrariu nu li se va da curs pentru afişare.

Organizarea Serviciului

Art. 10 — Serv. de afişaj şi reclamă pe domeniul public şi privat este condus de un funcţionar desemnat de Primar, dintre funcţionarii Primăriei, ajutat de personalul necesar bunel funcţionari a serviciului.

Art. 11 — Serviciul de afişaj şi reclamă va fi executat numai de personalul special angajat la acel serviciu, care va fi obligat a avea asupra sa o legitimaţie cu fotografie arătând datele şi calitatea. Pe baza acestei legitimaţii titularul va putea recurge în caz de nevoie la organele administrative poliţieneşti care vor fi obligate a-i da tot concursul legal.

Art. 12 — Serviciul de afişaj şi reclamă al oraşului va face inventarul amănunţit al tuturor coloanelor stâlpilor de reclamă tablele de afişaj depe domeniul public sau privat care sunt proprietatea oraşului, precum şi al uneltelor ce se folosesc la lucru.

Va ţine o evidenţă precisă a acestor bunuri precum şi a locurilor unde se găsesc aceste coloane, stâlpi şi table de afişaj precum şi o evidenţă de locurile unde se fac placărdările în teritoriul oraşului şi de starea acestora.

În cazul când se vor înfiinţa stâlpi de reclamă luminoşi se va ţine şi evidenţa acestor stâlpi.

Art. 13 — Pentru serviciile prestate particularilor, prin serv. de afişaj şi reclamă se vor percepe următoarele taxe :

- pentru un afiş $\frac{1}{4}$ coală lipit, format 33-38 pe zi lei 0,20.
- pentru un afiş $\frac{1}{2}$ coală lipit, format 35-38 pe zi lei 0,50.
- pentru un afiş 1 coală lipit, format 65-94 pe zi lei 0,75.
- pentru un afiş 2 coale lipit, format 95-126 pe zi lei 1,50.
- pentru un afiş 3 coale lipit, format 36 pe zi lei 2,00.
- pentru un afiş 4 coale lipit, format 48 pe zi lei 3,00.
- pentru un afiş 5 coale lipit, format 60 pe zi lei 4,00.

Pentru afişe mici lipite 100 coale format $\frac{1}{4}$ din coală Nr. 12 lei 150.

Pentru afişe (mici lipite 100 coale format $\frac{1}{2}$ din coală Nr. 12 lei 120.

Afişe volante împărţite 100 coale format $\frac{1}{4}$ din coală Nr. 12 lei 100.]

Afişe volante împărţite 100 coale format $\frac{1}{4}$ din coală Nr. 12 şi mai mici lei 50.

Fracţiunile de 100 se socotesc 100 întregi.

Pentru un număr mai mare de 100 coale taxa se poate reduce cu 25%.

Pentru placarde, panouri etc. aşezate pe perete, gard, etc. sau rezemate şi numai acelea din faţa localului se va plăti zilnic pe m. p. lei 8.

Pentru placarde, panouri, etc. aşezate pe perete, gard, etc., sau rezemate în altă parte decât în faţa localului se va plăti zilnic pe m. p. 10 lei.

Pentru reclamele, tablele, etc., puse pe garduri, acoperişuri de case, pereţi, pe străzi, parcuri, etc., se va plăti de fiecare m. p. 60 lei lunar.

Aceasta numai în cazul când aceeaşi reclamă rămâne timp de una lună afară ca să se schimbe vorbirea sau înfăţişarea, dacă între timp se schimbă atunci se va taxa din nou.

Pentru publicaţiile, afişele, etc., aşezate în vitrinele prăvăliilor, cât şi în interior, şi care nu au nici-o legătură cu comerţul ce se execută în prăvălia respectivă, se vor percepe taxele menţionate în tarifele respective din prezentul regulament socotit prin analogie.

Pentru reclamele instalate pe orice fel de vehicul unde se menţionează altceva decât firma şi obiectul firmei proprietarului vehiculului, trăsură, căruţă, maşină, etc., se va plăti câte 100 lei pe zi.

Pentru fiecare persoană purtătoare de reclamă, sau publicaţiune (om-reclamă) se va plăti pe zi câte 100 lei.

Pentru fiecare reclamă scrisă sau desenată pe pânză, carton sau pe alt material şi suspendate peste străzi se va plăti zilnic de m. p. câte 100 lei.

Pentru reclamele sau firmele reclamă, etc. care marchează produse fabricate în altă parte se va socoti 100 lei lunar de m. p.

Pentru afişarea „biletelor de inchiriat“ în orice loc expuse vederii publice se va încasa câte 20 lei lunar.

Pentru placardarea panourilor etc., rezemate şi numai acelea din faţa localului se va plăti zilnic de m. p. de publicare lei 5.

Toate taxele de mai sus se înţeleg pentru un afisaj zilnic de 5 zile.

Pentru orice fel de reclamă, altă decât cele prevăzute mai sus se va taxa prin analogie.

Sunt asimilate cu afişele propriu zise înştiinţările de orice fel prin placarde purtate de oameni, animale sau vehicule de orice fel.

Art. 14.— Pentru afişele şi reclamele ale căror format este între dimensiunile formatelor enumerate în articolele de mai sus se va aplica tariful formatului cu taxa mai mare.

Pentru afişele şi reclamele de dimensiuni mai mari precum şi pentru orice alte afişe şi reclame care nu sunt prevăzute în tarifele de mai sus, taxele se vor stabili prin analogie la tarifele din regulament.

Art. 15 — Personalul serviciului de afisaj şi reclamă a oraşului va îngriji şi controla în permanenţă ca afişele sau reclamele să nu fie expuse vederii publice mai mult timp de cât s'au plătit taxele.

Când afişele sau reclamele vor fi expuse mai mult timp din vina particularului, atunci se va aplica acestuia tariful majorat la dublu pentru timpul depăşit.

Dacă vor fi ţinute, expuse mai mult, timp din vina personalului serviciului, atunci li se va aplica acestora sancţiuni disciplinare.

Art. 16 — Pentru reclamele luminoase de fiecare m. p. al cadrului se va plăti câte 60 lei lunar.

Pentru reclama proiectată pe ecranul cinematografului se va plăti câte 40 lei zilnic.

Pentru fiecare lampă electrică reclamă, sau pe care este scrisă reclama respectivă se va plăti 100 lei lunar fără însă a se înţelege marca fabricii.

Art. 17 — Beneficiază de o reducere până la 50% asupra taxelor de tarife : Afişele pentru spectacole publice date de instituţiuni de stat sau subvenţionate de stat, de şcoli, de cămine culturale, sau de ori care alte organizaţiuni în scop de binefacere.

Administraţia oraşului poate acorda şi o reducere mai mare, însă se va ţine seama că această reducere să nu depăşească peste preţul de cost plus 10%.

Art. 18 — Dacă din cauză din forţă majoră nu vor fi expuse toate afişele sau dacă cele expuse vor fi deteriorate înainte de expirarea termenului pentru care au fost afişate, ele se vor afişa din nou pe timpul plătit, fără a se percepe alte taxe de afişare, în cazul când se va pune la dispoziţia serviciului de afisaj de către cei interesaţi o rezervă de afişe.

Art. 19 — Sunt scutite de taxele de afisaj : Publicaţiuniunile, anunţurile, afişele, ordonanţele, comunicatele apelurile etc., administraţiei comunale, poliţiei oraşului Târgovişte şi alte autorităţi publice superioare.

Ziarele, revistele sau afişele lor de orice fel care sunt expuse exclusiv pe chioşcurile şi depozitele de vânzare pentru asemenea publicaţii.

Anunţurile, reclamele, tablitele de reclamă expuse în vitrine pe uşa de intrare sau în interiorul magazinelor, stabilimentelor localurilor publice, care au drept obiect natura însăşi a comerţului, industriei, sau profesiei ce se exercită în acel local unde sunt alişate, dacă ele nu constituiesc reclame speciale pentru produsele sau fabricatele străine produse în altă parte decât localul unde sunt expuse.

Art. 20 — Finanţele serviciului se administrează de către Primăria oraşului potrivit dispoziţiunilor legii administrative şi legii contabilităţii publice.

Veniturile şi cheltuielile se înscriu la un articol separat în bugetul Primăriei.

Veniturile vor trebui să acopere toate cheltuielile de personal şi întreţinere. Eventualele dividende bugetare se vor utiliza pentru investiţiuni şi reînnoiri.

Veniturile se compun din taxele prevăzute în acest regulament şi încasate în mod anticipat, înainte de executarea serviciului.

Cheltuielile necesare funcţionării serviciului se compun din :

- a) Salariile funcţionarilor şi personalului.
- b) Cheltuieli de întreţinere.
- c) Cheltuieli de investiţiuni şi reînnoiri.

Penalităţi şi sancţiuni

Art. 21 — Se consideră contravenţiuni şi se pedepseşte conf. art. 584 punctul 6 din codul penal :

Deslipirea, ruperea sau distrugerea în orice mod a ordonanţelor, înştiinţărilor, apelurilor şi oricăror imprimare lipite din ord. autorităţilor, precum şi a oricăror alte afişe şi reclame expuse pe tablele destinate pentru aceasta.

Art. 22 — Abaterile dela dispoziţiunile regulamentului de faţă se consideră contravenţiuni şi vor fi sancţionate potrivit dispoziţiunilor codului penal şi codului de procedură fiscală din 1 Aprilie 1942.

Art. 23 — Prezentul regulament intră în vigoare pe data aprobării şi publicării lui.

Primar, (ss)

Lazăr V. Potroscu

Secretar, (ss)

D. Nicolaescu

Prezentul regulament s'a aprobat prin decizia primarală Nr. 7318/943 şi de Ministerul Afacerilor Interne cu deciziunea Nr. 14842/943, şi ord. Nr. 26346/943, înreg. la Nr. 9866/943.

REGULAMENT

pentru înfiinţarea şi executarea prestaţiei de 2 zile pe an, la lucrările de apărare antiaeriană

Art. 1 — În baza dispoziţiunilor art. 11 din legea pentru apărarea antiaeriană, activă şi pasivă a teritoriului, din 6 Martie 1939 şi modificările ulterioare, se înfiinţează prestaţia de 2 zile pe an, la lucrările de apărare antiaeriană.

Art. 2 — Toate persoanele valide de orice vârstă de 16—55 ani, sunt obligate a executa prestaţia în natură de 2 zile pe an la lucrările referitoare materialelor de tot felul, necesare teritoriului, pentru a putea face faţă pericolului aerian.

Art. 3 — Acei care dintr'o cauză bine justificată nu vor putea executa prestaţia în natură, o vor putea rescumpăra în bani, plătind pentru fiecare zi de lucru suma de 200 lei.

Art. 4 — Executarea lucrărilor de A. P. se va face sub controlul şi indicaţiunile Comandamentului Zonei A. A. şi Şefului Biuroului M.O.N.T. al Primăriei.

Art. 5 — Lucrările ce se execută trebuie, aprobate de Comandamentul A. A. în urma propunerilor Biur. M.O.N.T. al Primăriei.

Art. 6 — Incasarea zilelor de prestaţie pentru A. P., se face de Percepţia Comunală, pe baza rolurilor întocmite de Biuroul M.O.N.T.

Art. 7 — Cei ce vor putea executa prestaţia în natură, însă nu voesc s'o execute, vor plăti taxa de răscumpărare majorată cu 50%.

Art. 8 — Abaterile dela dispoziţiunile regulamentului de faţă constituie contravenţii şi vor fi sancţionate ipotrivit dispoziţiunilor art. 63 din legea pentru apărarea antiaeriană activă şi pasivă a teritoriului, publicată în Monitorul Oficial No. 55 din 6 Martie 1939.

Art. 9 — Prezentul regulament intră în vigoare pe data aprobării şi publicării lui.

Primar, (ss)

Lazăr V. Petrescu

Secretar, (ss)

D. Nicolae

Aprobat de Ministerul Afacerilor Interne Direcţia Ad-îtel locale cu ord. Nr. 22870/1943. Inreg. la Nr. 8594/1943.

REGULAMENT

pentru exploatarea pădurilor comunale



Art. 1 — Exploatarea pădurilor primăriei orașului Târgoviște, se va face în regle de către administrația comunală, potrivit dispozițiilor prezentului regulament.

Art. 2 — Pădurile proprietatea comunei se exploatează conf. amenajamentul stabilit de Ministerul Agriculturii și Domeniilor, prin Decizia Nr. 26910/943, publicat în Monitorul Oficial Nr. 42 partea II-a 943.

Art. 3 — Lucrările prevăzute de amenajament, pentru punerea în exploatare a pădurilor, ca: delimitarea parchetelor, inventarierea arborilor, stabilirea volumului pe sortimente, analiza de prețuri, etc., se vor întocmi cu serviciul județean, potrivit normelor ce se aplică tuturor persoanelor juridice.

Art. 4 — După terminarea fiecărei exploatare, se va proceda la recepționarea de către comisiunea de recepționare a primăriei, completată cu șeful serviciului silvic județean, dresând proces verbal care va cuprinde printre altele și cantitatea de material rezultat, clasat pe sortimente adică: lemne lucru, lemne de foc, grămezi crâci, etc., care proces verbal va servi primăriei pentru contabilizarea materialului.

Art. 5 — Materialul recepționat, rezultat din exploatarea, se va transporta în depozitul comunei, de unde se va repartiza serviciilor Primăriei și instituțiilor a căror încalzii cade în sarcina comunei, înregistrându-se cu valoarea prevăzută în actele de estimare, întocmite de serviciul silvic județean.

Materialul lemnos ce se găsește bun

de lucru, dacă nu este necesar comunei, va putea fi vândut pe cale de licitație publică, potrivit dispozițiilor legii contabilității publice, iar materialul lemnos bun pentru foc, rămas disponibil, după îndeplinirea serviciilor și instituțiilor menționate la alineatul precedent, va putea fi vândut populației orașului cu prețul maximal în vigoare, la data când are loc vânzarea.

Art. 6 — Suma rezultată din prețul de vânzarea lemnului de lucru și de foc, se va face venit la comuna, înscriindu-se în bugetul anexă al pădurilor comunale și va servi în primul rând la cheltuielile de exploatare și regle, precum și la celelalte lucrări tehnice de întreținerea și cultura pădurilor, adică pepinere, recoltări de semințe, plantațiuni, amenajări, paza pădurii, etc.

Numai suma rămasă disponibilă, după satisfacerea cheltuielilor menționate la alineatul precedent, va putea fi considerată ca beneficiu net și contabilizată ca atare, putând servi și la alte cheltuieli ale primăriei.

Art. 7 — Bugetul pădurilor formează, o anexă a bugetului general al comunei, și va fi întocmit și supus aprobării odată ce acesta luându-se în prealabil și avizul șefului serviciului silvic județean.

Art. 8 — Prezentul regulament intră în vigoare după publicarea lui.

PRIMAR, (ss)
Lazăr V. Petrescu

Secretar, (ss)
D. Nicolae

Prezentul regulament a fost aprobat de Ministerul Afacerilor Interne cu ord. Nr. 28896/943, înreg. la Nr. 10139/943.

Primăria Oraşului Târgovişte**NUMIRI**

1. Prin decizia Primăriei Nr. 6097 din Iulie 1943 și aprobarea Ministerului Afacerilor Interne Nr. 19912 din 27 Iulie 1943, înreg. la Nr. 7685 din 2 August 1943 a fost numită în postul de dactilografă grupa A. tab. 40 tip de salariu 35 D-na Sofia Macostrai.

2. Prin decizia acestei Primării 9667 din 22 Septembrie 1943, și aprobarea Inspectoratului General Administrativ

Braşov Nr. 2980 din 30 Septembrie 1943, înreg. la Nr. 9971 din 30 Septembrie 1943, a fost numită în postul de dactilografă grupa A. tabel 40 tip de salariu 35 D-ra Marieta Sache-larie.

PRIMAR, (ss)
Lazăr V. Petrescu

Secretar, (ss)
D. N. Niculescu